



# CENTRO COMERCIAL IMAGINALIA

Dossier para la comercialización de  
espacios comunes en el centro comercial



## MAPA CENTRO COMERCIAL IMAGINALIA

Imaginalia es un centro comercial situado en la ciudad de Albacete. Localizado al noroeste de la capital albaceteña, en el barrio de Imaginalia, es el mayor centro comercial de Castilla-La Mancha.



N-322

N-301

# LOCALIZACIÓN C.C. IMAGINALIA

Carreteras: N-322 y N-301

Transporte Público: autobús Línea B con parada en CC Imaginalia.

El acceso en vehículo privado es sencillo y rápido, aunque muchos de nuestros visitantes optan por acercarse a pie.

# NUESTRO CENTRO

Puntos clave



Localización  
**ALBACETE**

Año de apertura

**2004**



Zona de  
influencia

**Barrio joven y en  
crecimiento**

MÁS DEL  
**90%**  
de ocupación

**2.000** Plazas de  
parking



Exterior y subterráneo

Más de

**4M.**  
de afluencia

Nº de plantas

**1**



**4**

Entradas al  
centro



**38**

Tiendas



**12**

Restaurantes



**4**

Ocio

Total de la superficie  
del centro

**45.000 m<sup>2</sup>**

Presencia en  
redes sociales



**+42K**



**8K**

# PLANO DEL CENTRO

## Distribución de espacios



### SERVICIOS



Aseos

Entrada  
ParkingParking  
BiciParada  
Autobús

Ascensor

Escaleras  
mecánicas

Escaleras

### TIENDAS Y RESTAURACIÓN

#### HIPERMERCADO

41 Alcampo

#### ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA

29 Belros  
61 Herbolario Navarro

#### MODA Y COMPLEMENTOS

10 Visionlab  
34 Soloptical  
44 Pepco  
49 Fifty Factory

#### RESTAURACIÓN

1 Burger King  
10 TGB  
13 Foster's Hollywood  
14 Wok Sushi  
15 Krunch  
17 Ding Ramen  
18 Pomodoro  
21 Burger Lab  
22 Gino's  
26 Vips Smart  
43 Exencia  
56 100 Montaditos

#### ELECTRÓNICA-TECNOLOGÍA

40 Game  
42 Media Markt

#### MASCOTAS

46 Kiwoko

#### BELLEZA

36 Santi Moliné

#### DEPORTE

5 C.D. Imaginalia  
25 Motorbike  
50 Decimas  
51 Sprinter  
55 FitUp Gym

#### JUGUETES

61 Toy Planet

#### HOGAR

45 Tedi  
47 Bed's  
52 Maisons du Monde  
53 JYSK  
59 A&T Home  
62 Muebles Boom

#### TELEFONÍA

27 Phone House  
30 Orange  
31 Yoigo  
32 Vodafone  
39 Casa Móvil

#### OTROS

3 Fundación Asla  
4 Asprona  
24 El mundo de Llanito  
37 Vigjes Amigalia  
38 Administración de lotería  
58 Norauto  
60 Gasolinera Alcampo

#### OCIO

2 Yelmo Cines  
8 Imaginalia Eventos  
19 Ilusiona Bowling  
20 La Plaza



## STANDS O QUIOSCOS

De forma temporal o permanente, puedes contar con diferentes espacios dentro del centro para poder desarrollar tu proyecto.

Te ofrecemos las mejores ubicaciones para acercar tu marca o promoción a tus potenciales clientes.



### SUPERFICIE

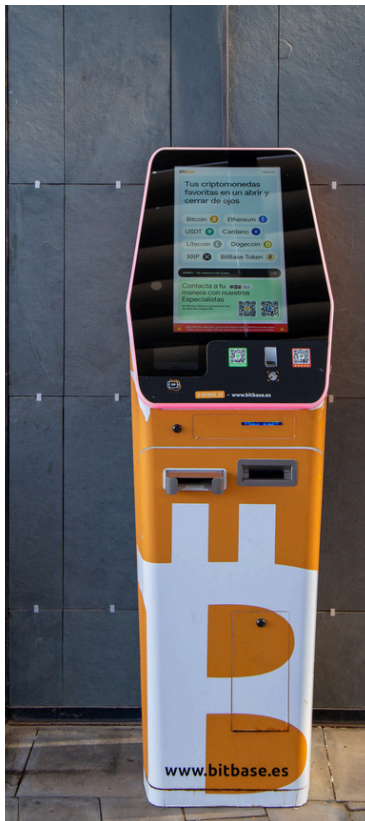
Las medidas del espacio comercial serán estudiadas por parte del equipo de Gerencia para lograr el mayor impacto comercial de su marca.



### DISEÑO E IMAGEN

Necesidad de ser aprobada por el equipo de Gerencia.





# VENDING Y ATRACCIONES INFANTILES

Ofrece tus coches eléctricos para niños y tus productos de máquinas de vending en lugares ubicados de manera estratégica.

Un Centro orientado a un público familiar que te ofrece las mejores oportunidades para tus atracciones infantiles.



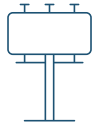


# ESPACIOS PUBLICITARIOS

Soportes publicitarios de gran impacto en el centro comercial más grande de Albacete.



ESCALERAS  
MECÁNICAS



VALLAS DE ACCESO AL  
CENTRO COMERCIAL



LONAS EN LA GALERÍA  
COMERCIAL



VINILOS ESCALERAS  
MECÁNICAS





# ZONAS PREDETERMINADAS

● Ubicaciones

# LA PLAZA

El corazón de  
Imaginalia

Concebido como un punto de participación y encuentro, La Plaza es un espacio polivalente, familiar y dinámico.

Su estructura se encuentra cubierta por una carpa que protege el espacio, pero a su vez se encuentra abierta al aire libre, lo que da una sensación de amplitud.



## Espacio idóneo para la realización de eventos, talleres, demostraciones y presentaciones de productos.



Tres zonas de parque infantil con elementos inclusivos.



Gran pantalla de 5x3 metros encabezando el espacio y equipo de sonido.



Espíritu de anfiteatro gracias a la instalación de diferentes tipos de escenario.





# PARKING EXTERIOR

**Espacio idóneo para llevar a cabo espectáculos de gran despliegue técnico, así como exposiciones de producto.**



## SUPERFICIE

Las medidas de la instalación serán estudiadas por parte del equipo de Gerencia.



## ESTRUCTURA E IMAGEN

Necesidad de ser aprobada por el equipo de Gerencia.

# NUESTROS CLIENTES

Algunas de las marcas que confían en nosotros.



**MIGUEL MUÑOZ**

**Gerente Centro Comercial**

[gerencia@imaginalia-albacete.com](mailto:gerencia@imaginalia-albacete.com)

**BEATRIZ LÓPEZ**

**Responsable de marketing**

[marketing@imaginalia-albacete.com](mailto:marketing@imaginalia-albacete.com)

**INMA GONZÁLEZ**

**Administración**

[administracion@imaginalia-albacete.com](mailto:administracion@imaginalia-albacete.com)

**Imaginalia  
te espera,  
¿charlamos?**



[www.imaginalia-albacete.com](http://www.imaginalia-albacete.com)